

ALTRI ENTI**A.R.T.E.A. AGENZIA REGIONALE TOSCANA
EROGAZIONI IN AGRICOLTURA**

DECRETO 23 febbraio 2010, n. 46

Domanda Unica campagna 2010 - Art. 68 del Reg. (CE) 73/2009 e art. 5 del DM 29/07/2009: sostegno specifico per il miglioramento della qualità dell'olio di oliva.

IL DIRETTORE

Visto il proprio Decreto n. 33 dell'8 febbraio 2010 avente ad oggetto "Domanda Unica campagna 2010: avvio del procedimento di cui al Reg. (CE) 73/2009";

Visto che in applicazione di quanto previsto al punto 8. dell'Allegato 1 al suddetto Decreto le modalità di acquisizione di tutti gli elementi necessari alle verifiche di competenza per l'erogazione dei premi attivati tramite la scelta dei sostegni specifici di cui all'art. 68 del Reg. CE 73/09 e del DM del 29/07/2009 ARTEA sarebbero state disciplinate con atti successivi;

Visto, in particolare, la necessità di disporre, in fase di presentazione della domanda di aiuto per la campagna 2010, che, per il premio specifico per il miglioramento della qualità dell'olio di oliva di cui all'art. 5 del DM del 29/07/2009, le Aziende olivicole iscritte al sistema di controlli per il rispetto del disciplinare di produzione ai sensi del Reg. CE 510/2006 e le Aziende olivicole che certificano il prodotto biologico ai sensi del Reg. CE 834/2007 devono indicare nell'apposita Sezione "Premi art. 68 Reg (CE)73/09 - Campagna 2010" della DUA ID 10000 Opportunità "Regime Premio Unico (RPU) 2010" la quantità di olio extravergine di oliva certificato riferita al periodo 01/07/2009-30/06/2010 espressa in chilogrammi per la quale è richiesto l'aiuto, l'Organismo di controllo che certifica il prodotto oggetto della richiesta di premio e nel caso di disciplinare di produzione ai sensi del Reg. CE 510/2006 il Consorzio di tutela;

Vista la proposta della Responsabile della Struttura Aiuti Diretti ed Altri Interventi di Mercato e promozionali al presente provvedimento inerente le procedure di attuazione della Domanda Unica per la campagna 2010

DECRETA

1) che in fase di compilazione della Domanda Unica campagna 2010 per l'adesione al premio specifico per il miglioramento della qualità dell'olio di oliva di cui all'art. 5 del DM del 29/07/2009 le Aziende olivicole iscritte

al sistema di controlli per il rispetto del disciplinare di produzione ai sensi del Reg. CE 510/2006 e le Aziende olivicole che certificano il prodotto biologico ai sensi del Reg. CE 834/2007 devono indicare nell'apposita Sezione "Premi art. 68 Reg (CE)73/09 - Campagna 2010" della DUA ID 10000 Opportunità "Regime Premio Unico (RPU) 2010" la quantità di olio extravergine di oliva certificato riferita al periodo 01/07/2009-30/06/2010 espressa in chilogrammi per la quale è richiesto l'aiuto;

2) che in fase di compilazione della Domanda Unica campagna 2010 per l'adesione al premio specifico per il miglioramento della qualità dell'olio di oliva di cui all'art. 5 del DM del 29/07/2009 le Aziende olivicole iscritte al sistema di controlli per il rispetto del disciplinare di produzione ai sensi del Reg. CE 510/2006 devono indicare nell'apposita Sezione "Premi art. 68 Reg (CE)73/09 - Campagna 2010" della DUA ID 10000 Opportunità "Regime Premio Unico (RPU) 2010" l'Organismo di controllo che certifica il prodotto oggetto della richiesta di premio ed il Consorzio di tutela;

3) che in fase di compilazione della Domanda Unica campagna 2010 per l'adesione al premio specifico per il miglioramento della qualità dell'olio di oliva di cui all'art. 5 del DM del 29/07/2009 le Aziende olivicole che certificano il prodotto biologico ai sensi del Reg. CE 834/2007 devono indicare nell'apposita Sezione "Premi art. 68 Reg (CE)73/09 - Campagna 2010" della DUA ID 10000 Opportunità "Regime Premio Unico (RPU) 2010" l'Organismo di controllo che certifica il prodotto oggetto della richiesta di premio;

4) che il richiedente, tramite il CAA tenentario del fascicolo aziendale, inserisce nel Sistema Informativo di ARTEA con il documento identificato dal n. 834 il certificato scannerizzato rilasciato dall'Organismo di controllo relativo alle quantità di prodotto del periodo 01/07/2009-30/06/2010, ed indica nel medesimo documento la campagna di riferimento (2009-2010) ed il quantitativo di prodotto certificato;

5) di stabilire che l'Ufficio responsabile del procedimento è la Struttura Aiuti Diretti ed altri interventi di mercato e promozionali nella persona della D.ssa Monica Pecorini.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul BURT ai sensi dell'art. 5 comma 1 lett. f) della LR 23/2007 e sulla banca dati degli atti amministrativi dell'ARTEA ai sensi dell'art. 18 comma 2 della medesima LR 23/2007.

Il Direttore
Giuseppe Cortese